

FAKTOR DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI MINAT PELAKU UMKM UNTUK MENGGUNAKAN APLIKASI AKUNTANSI UKM

Khuswatun Hasanah¹⁾, Ferdyan Wana Saputra²⁾, Darmuji³⁾, Fortia Magfira⁴⁾

¹Teknik Mesin, Politeknik Jambi, Jl. Lingkar Barat II Lorong Veteran Bagan Pete,
Jambi, 36129

²Akuntansi Perpajakan, Politeknik Jambi, Jl. Lingkar Barat II Lorong Veteran Bagan
Pete, Jambi, 36129

³Teknik Elektronika, Politeknik Jambi, Jl. Lingkar Barat II Lorong Veteran Bagan Pete,
Jambi, 36129

⁴Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak, Politeknik Jambi, Jl. Lingkar Barat II Lorong
Veteran Bagan Pete, Jambi, 36129

Email: khuswatun@politeknikjambi.ac.id

Abstract

The existence of MSMEs, especially in the City of Jambi, has not been free from obstacles, one of which is related to bookkeeping or preparing financial reports. The SME Accounting Application is present as one of the technologies that is expected to be able to overcome the problems faced by MSMEs. With this application, recording of financial data can also be done online via the web or even via a smartphone, because many Android mobile-based financial recording applications have been launched to make it easier for users, especially MSMEs. This study aims to determine whether digital literacy, social influence, perceived ease of use, and technology anxiety have a partial influence on the interest of MSMEs to use the SME Accounting application. The method used in this study is a quantitative method with data collection techniques through questionnaires. The results of the study show that digital literacy, social influence, and perceived ease of use are determinant factors that influence interest in using SME accounting applications. Meanwhile, technology anxiety has no effect on interest in using SME accounting applications.

Keywords: *digital literacy, social influence, perceived ease of use, technology anxiety*

Abstrak

Keberadaan UMKM khususnya di Kota Jambi belum lepas dari adanya kendala, salah satunya terkait pembukuan atau pembuatan laporan keuangan. Aplikasi Akuntansi UKM hadir sebagai salah satu teknologi yang diharapkan dapat mengatasi permasalahan yang dihadapi UMKM. Dengan adanya aplikasi tersebut maka pencatatan data keuangan juga dapat dilakukan secara online melalui web atau bahkan melalui smartphone, karena telah banyak diluncurkan aplikasi pencatatan keuangan berbasis mobile android untuk memudahkan pengguna khususnya UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah literasi digital, pengaruh sosial, persepsi kemudahan penggunaan, dan kecemasan teknologi memberikan pengaruh partial terhadap minat UMKM untuk menggunakan aplikasi Akuntansi UKM. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital, pengaruh sosial, dan persepsi kemudahan penggunaan merupakan faktor determinan yang mempengaruhi minat menggunakan aplikasi akuntansi UKM. Sedangkan kecemasan teknologi tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi akuntansi UKM.

Kata Kunci: literasi digital, pengaruh sosial, persepsi kemudahan penggunaan, kecemasan teknologi

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi, khususnya di era informasi, memberikan dampak yang signifikan terhadap sistem informasi akuntansi setiap perusahaan. Dampak secara kasat mata yang dapat digambarkan adalah ketika data mengalami perubahan dari sistem manual ke sistem komputer. Kemajuan teknologi informasi meningkatkan peluang bagi pelaku UMKM untuk mengembangkan bisnisnya melalui integrasi teknologi informasi dalam proses bisnis (Irfani et al., 2020). Oleh karena itu, saat ini pencatatan data – data keuangan juga dapat dilakukan secara online atau berbasis web bahkan karena semakin berevolusinya berbagai jenis ponsel pintar (smartphone), sudah banyak diluncurkan aplikasi pencatatan keuangan berbasis mobile android untuk memudahkan para penggunanya, khususnya bagi UMKM (Julia et al., 2022). Pengguna dapat mengunduh berbagai macam aplikasi melalui Play Store maupun App Store sesuai dengan kebutuhan masing – masing. Tidak terkecuali para pelaku UMKM yang dapat memanfaatkan fitur tersebut untuk mendukung berjalannya bisnis mereka.

Bagi UMKM, pencatatan akuntansi yang baik diperlukan untuk mengembangkan usaha bisnisnya. Pencatatan akuntansi yang baik akan mempermudah pelaku usaha dalam pengambilan keputusan. Dalam konteks pembentukan perusahaan, sebuah akuntansi memiliki tujuan khusus, yaitu kemampuan untuk menyebarluaskan data mengenai posisi keuangan, hasil operasional, dan laba rugi yang sesuai dengan prinsip akuntansi. Berdasarkan data dari dinas koperasi dan UKM Kota Jambi sampai dengan bulan juni 2023 sebanyak 50.000 UMKM yang berada di Kota Jambi (Rusliani et al., 2023). Dari data tersebut, Kementerian Koperasi dan UKM mencatat sudah ada 1.000 UMKM yang memanfaatkan aplikasi pembukuan akuntansi melalui smartphone. Jumlah tersebut terbilang masih rendah mengingat angka tersebut sangat jauh dibandingkan dengan jumlah UMKM seluruhnya. Hal tersebut bisa disebabkan karena masih ada dari mereka yang belum mampu menyusun laporan keuangan, meskipun yang sudah melakukan pembukuan namun masih bekerja secara manual. Pembukuan yang masih manual juga rawan terjadinya kesalahan saat melakukan input transaksi dan data yang disimpan akan mudah hilang (Maulina et al., 2022).

Berkat kemajuan teknologi, membuat catatan akuntansi yang terlalu metadis dan rumit tidak lagi menjadi halangan. Dengan adanya aplikasi akuntansi, para pelaku UMKM memiliki pilihan lain untuk menyelesaikan masalah pembukuan. Kini banyak aplikasi yang dapat digunakan oleh pemilik usaha untuk mempermudah dalam pembuatan laporan keuangan antara lain yaitu: Akuntansi UKM, Buku Warung, SI APIK, dan lain sebagainya. Untuk dapat membantu para pelaku UMKM dalam memperbaiki pencatatan akuntansi, mereka dapat memanfaatkan pencatatan akuntansi digital tersebut. Namun, keberadaan UMKM belum lepas dari kendala, salah satunya adalah kendala yang berhubungan dengan kemampuan penggunaan teknologi. Di dalam teori *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat dalam penggunaan teknologi diantaranya yaitu faktor sosial, kondisi yang memfasilitasi, ekspektasi kinerja dan ekspektasi upaya (Alam et al., 2018). Selain itu ada beberapa faktor lain yang dapat dilihat dari penelitian terdahulu diantaranya persepsi kepercayaan dan kecemasan teknologi (Romandhon et al., 2022).

Variabel pertama yang akan digunakan yaitu literasi digital, dimana literasi digital dapat diartikan bahwa pemahaman akan pengaruh penggunaan teknologi digital (Tjakrawala & Iskak, 2021). Variabel kedua yaitu faktor sosial, dimana faktor sosial dapat diartikan bahwa seorang individu memiliki anggapan bahwa pihak lain disekitarnya memberikan pengaruh pada dirinya untuk menggunakan sistem (Wardani & Masdiantini, 2022). Variabel yang ketiga yaitu persepsi kemudahan penggunaan dapat berupa perangkat, pengetahuan, dan informasi tentang penggunaan sebuah teknologi (Noviyanti & Erawati, 2021). Variabel keempat yang digunakan dalam penelitian ini adalah kecemasan teknologi, menurut (Noviyanti & Erawati, 2021) kecemasan teknologi adalah respon emosional dan /atau berkaitan dengan ketakutan atau ketidaknyamanan pengalaman seseorang ketika mereka memikirkan tentang penggunaan teknologi.

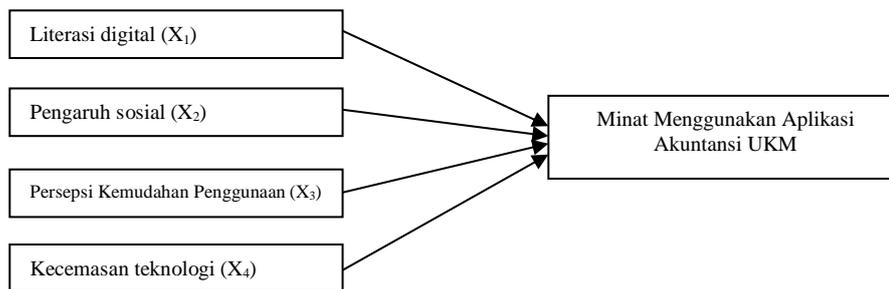
Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah literasi digital, pengaruh sosial, persepsi kemudahan penggunaan, dan kecemasan teknologi secara parsial mempengaruhi minat penggunaan aplikasi Akuntansi UKM. Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, terdapat variabel – variabel yang dapat mempengaruhi minat penggunaan sebuah teknologi, dan dari tahun ke tahun masih mendapatkan hasil yang berbeda – beda. Dengan adanya ketidakkonsistenan hasil dari beberapa penelitian terdahulu menjadi alasan

penulis untuk mengangkat topik ini untuk diteliti kembali. Maka dari itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Faktor Determinan yang Mempengaruhi Minat Pelaku UMKM untuk Menggunakan Aplikasi Akuntansi UKM.”

METODE PENELITIAN

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Sedangkan sumber data yang digunakan adalah data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada pelaku UMKM yang ada di Kota Jambi. Adapun jumlah populasi dari penelitian ini sebanyak 100 pelaku UMKM yang berada di kecamatan Palayangan Kota Jambi. Penulis memilih menggunakan metode purposive sampling dalam pengambilan sampel dengan kriteria pelaku UMKM yang belum menggunakan aplikasi Akuntansi UKM, dan UMKM yang masuk dalam kriteria usaha mikro, kecil, dan menengah sehingga sampel yang dapat memenuhi kriteria tersebut sebanyak 55 responden.

Kerangka Penelitian



Analisis data pada penelitian ini yaitu:

1. Uji Validitas

Untuk menguji validitas item dilakukan dengan mengkorelasikan antara skor item instrumen dengan rumus korelasi point biserial (r_{pbi}) sebagai berikut:

$$r_{pbi} = \frac{M_p - M_t}{S_T} \sqrt{\frac{p}{q}} \quad (\text{Sugiyono, 2017})$$

2. Uji Reliabilitas

Sebuah tes dikatakan reliabel apabila hasil tes tersebut menunjukkan ketepatan (Creswell, 2014). Untuk menunjukkan reliabilitas tes, rumus yang digunakan adalah rumus K-R 20 sebagai berikut.

$$r_{11} = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(\frac{S^2 - \sum_{i=1}^n pq}{S^2} \right) \quad (\text{Sugiyono, 2017})$$

3. Uji Normalitas

Sebelum menggunakan teknik regresi linear berganda, maka kenormalan data harus diuji terlebih dahulu. Bila data tidak normal, maka regresi linear berganda tidak dapat digunakan. Teknik pengujian normalitas data pada penelitian ini dengan menggunakan uji P P-Plot.

4. Uji Regresi Linear Berganda

Uji t dalam regresi bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara partial (sendiri – sendiri) terhadap variabel terikat (Sugiyono, 2017). Karena penelitian ini menggunakan 4 variabel bebas, jadi ada 4 hipotesis yang akan dibuktikan kebenarannya. Dasar pengambilan keputusan menggunakan t hitung, yaitu: Sig < Alpha penelitian (0,000 < 0,05) maka H₀ ditolak dan H_a diterima.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Satistik Deskriptif

Tabel 1.
Statistik Deskriptif

Statistics					
		Literasi digital	Pengaruh sosial	Kondisi yang memudahkan	Kecemasan teknologi
N	Valid	55	55	55	55
	Missing	0	0	0	0
Mean		9,0364	9,0364	6,2364	9,0000
Std. Error of Mean		0,31459	0,28776	0,20916	0,33131
Median		9,0000	9,0000	6,0000	9,0000
Mode		9,00	9,00	6,00	9,00
Std. Deviation		2,33304	2,13406	1,55115	2,45704
Variance		5,443	4,554	2,406	6,037
Range		9,00	9,00	6,00	9,00
Minimum		3,00	3,00	2,00	3,00
Maximum		12,00	12,00	8,00	12,00
Sum		497,00	497,00	343,00	495,00

Dari tabel statistik deskriptif di atas dapat diketahui:

1. Kevalidan data, yaitu jumlah data yang diproses sama dengan jumlah data yang diinput yaitu 55 data.

2. Nilai rata – rata untuk literasi digital sebesar 9,0364; pengaruh sosial 9,0364; kondisi yang memudahkan 6,2364; dan kecemasan teknologi 9,0000.
3. Nilai tengah untuk literasi digital sebesar 9,0000; pengaruh sosial 9,0000; kondisi yang memudahkan 6,0000; dan kecemasan teknologi 9,0000.
4. Modus untuk literasi digital sebesar 9,00; pengaruh sosial 9,00; kondisi yang memudahkan 6,00; dan kecemasan teknologi 9,00.
5. Standar deviasi untuk literasi digital sebesar 2,33304; pengaruh sosial 2,13406; kondisi yang memudahkan 1,55115; dan kecemasan teknologi 2,45704.
6. Nilai varian untuk literasi digital sebesar 5,443; pengaruh sosial 4,554; kondisi yang memudahkan 2,406; dan kecemasan teknologi 6,037.
7. Nilai terendah untuk literasi digital sebesar 3,00; pengaruh sosial 3,00; kondisi yang memudahkan 2,00; dan kecemasan teknologi 3,00.
8. Nilai tertinggi untuk literasi digital sebesar 12,00; pengaruh sosial 12,00; kondisi yang memudahkan 8,00; dan kecemasan teknologi 12,00.
9. Jumlah total untuk literasi digital sebesar 497,00; pengaruh sosial 497,00; kondisi yang memudahkan 343,00; dan kecemasan teknologi 495,00.

Uji Validitas

Hasil uji validitas dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 2.
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	r hitung	r tabel	Keterangan
Literasi digital	LD-1	0,916	0,263	Valid
	LD-2	0,629	0,263	Valid
	LD-3	0,924	0,263	Valid
Pengaruh sosial	PS-1	0,692	0,263	Valid
	PS-2	0,819	0,263	Valid
	PS-3	0,899	0,263	Valid
Kondisi yang memudahkan	KM-1	0,843	0,263	Valid
	KM-2	0,842	0,263	Valid
Kecemasan teknologi	KT-1	0,886	0,263	Valid
	KT-2	0,864	0,263	Valid
	KT-3	0,753	0,263	Valid

Berdasarkan data yang telah disajikan pada tabel 1 menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan pada setiap variabel memiliki nilai r hitung yang lebih besar dari pada r tabel. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pertanyaan pada setiap variabel dapat dikatakan valid.

Uji Reliabilitas

Hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut.

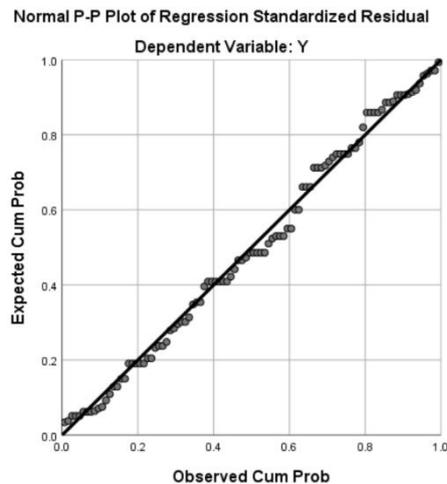
Tabel 3.
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Reliabel
Literasi digital	0,921	Reliabel
Pengaruh sosial	0,911	Reliabel
Persepsi kemudahan penggunaan	0,938	Reliabel
Kecemasan teknologi	0,941	Reliabel

Dari tabel 2 dapat diketahui bahwa semua variabel memiliki nilai Cronbach's Alpha > 0,70 sehingga dikatakan bahwa semua kuesioner dalam penelitian ini telah reliabel.

Uji Normalitas

Pengujian normalitas pada faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi Akuntansi UKM secara grafik menghasilkan grafik Normal P-P Plot yang memperlihatkan titik-titik nilai residual pada grafik.



Gambar 1.

Grafik Normalitas Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Usaha

Normal P-P Plot menyebar di sekitar dan mengikuti arah garis diagonal. Hal ini menunjukkan bahwa data variabel yang digunakan untuk analisis regresi ganda berasal dari data yang berdistribusi normal.

Uji Regresi Linear Berganda

Tabel 4.
Uji t Model Regresi

Model	Unstandardized B	Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig
(Constant)	-0,080	0,087		-0,916	0,362
X1	0,270	0,040	0,319	6,686	0,000
X2	0,176	0,043	0,186	4,057	0,000
X3	0,290	0,043	0,280	6,798	0,000
X4	0,304	0,034	0,312	8,852	0,264

Hasil analisis data dengan uji t model regresi pada tabel 4 diperoleh hasil bahwa X_1 , X_2 , $X_3 < \alpha$ ($0,000 < 0,05$). Artinya, H_0 ditolak yang berarti bahwa literasi digital, pengaruh sosial, dan persepsi kemudahan penggunaan secara partial berpengaruh signifikan terhadap minat UMKM menggunakan aplikasi Akuntansi UKM. Sedangkan $X_4 > \alpha$ ($0,264 > 0,05$) yang berarti bahwa kecemasan teknologi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat UMKM menggunakan aplikasi Akuntansi UKM.

Literasi digital berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi akuntansi UKM yang berarti bahwa peningkatan literasi digital dapat meningkatkan minat UMKM dalam menggunakan aplikasi Akuntansi UKM. Literasi digital yang dimanfaatkan yaitu e-Commerce yang meliputi penguatan kapasitas dalam pemasaran digital dan pemasaran UMKM ke pasar global melalui platform digital. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Irfani, 2020) yang menyatakan bahwa literasi digital berpengaruh terhadap minat UMKM dalam menggunakan aplikasi Akuntansi UKM.

Pengaruh sosial berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi Akuntansi UKM yang berarti bahwa pengaruh sosial dapat meningkatkan minat UMKM dalam menggunakan aplikasi Akuntansi UKM. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Wardani & Masdiantini, 2022) yang menyatakan bahwa pengaruh sosial berpengaruh terhadap minat UMKM menggunakan aplikasi Akuntansi UKM.

Kondisi yang memudahkan berpengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi Akuntansi UKM yang berarti kemudahan dalam penggunaan aplikasi Akuntansi UKM dapat meningkatkan minat UMKM dalam menggunakan aplikasi Akuntansi UKM. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Noviyati & Erawati, 2021) yang menyatakan bahwa kondisi yang memudahkan berpengaruh terhadap minat UMKM dalam menggunakan aplikasi Akuntansi UKM.

Kecemasan teknologi tidak berpengaruh terhadap minat UMKM dalam menggunakan aplikasi Akuntansi UKM yang berarti bahwa dalam penggunaan aplikasi Akuntansi UKM tidak dapat meningkatkan minat UMKM dalam menggunakan aplikasi Akuntansi UKM. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Romandhon, et.al., 2022) yang menyatakan bahwa kecemasan teknologi tidak berpengaruh terhadap minat UMKM dalam menggunakan aplikasi Akuntansi UKM.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, dapat diambil kesimpulan bahwa literasi digital, pengaruh sosial, dan persepsi pemahaman pengguna berpengaruh positif terhadap minat penggunaan aplikasi Akuntansi UKM. Sedangkan kecemasan teknologi tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi Akuntansi UKM.

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi penggunaan aplikasi Akuntansi UKM, seperti lama usaha, jenjang pendidikan dan lain sebagainya. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas jangkauan penelitian agar responden yang masuk dalam penelitian tersebar secara merata sehingga mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, M. Z., Hu, W., & Zapan, B. (2018). Using the UTAUT Model to Determine Factors Affecting Acceptance and Use of Mobile Health (mHealth) Services in Bangladesh. *Studies in Social Sciences*, 17, 137–172.
- Irfani, H., Yeni, F., & Wahyuni, R. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Ukm Dalam Menghadapi Era Industri 4.0. *JCES (Journal of Character Education Society)*, 3, 651–659.
- Julia, H., Suryani, E., & Diswandi, D. (2022). Persepsi Terhadap Aplikasi Pengelolaan Keuangan Studi Kasus Pengelola BUMDes di Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8, 640–646.
- Maulina, D., Dewi, M. M., Cahyani, V. R., Wulan, O., Sari, D. N., & Anggraeni, H. (2022). Penerapan Sistem Informasi Gudang dan Keuangan Berbasis Website D'Bale Chicken di Yogyakarta. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2, 1369–1376.
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4, 65–74.
- Romandhon, R., Setiyadi, D., & Efendi, B. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Implementasi Aplikasi Sistem Informasi Manajemen Daerah



11th Applied Business and Engineering Conference

- (SIMDA). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 5, 107–119.
- Rusliani, H., Kurniyati, & Widia. (2023). Analisis strategi inovasi berkelanjutan pada umkm di kota jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 114–129.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Tjakrawala, F. X. K., & Iskak, J. (2021). Edukasi Aspek Keamanan Dan Pengendalian Data Guna Membangun Literasi Digital Bagi Pelaku Umkm. *Prosiding SENAPENMAS*, 321.
- Wardani, L., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12, 254–263.